

Nemzetközi felmérés eredményei – Kreativitás fontossága

Következő vizsgált értékünk a kreativitás volt. A vizsgálati irány két részre osztódott, egyrészt kíváncsiak voltunk arra, hogy melyik országban, milyen fontosnak ítélik meg a megkérdezettek a kreativitást. Másodsorban azt vizsgáltuk, hogy a különböző ország párok tekintetében van-e különbség az észlelt fontosságban.

	Magyarország	Románia	Szlovákia	Ukrajna	Teljes minta
Átlag	1,88	2,4	2,21	2,13	2,20
Szórás	0,59	0,54	0,64	0,52	0,59

39. TÁBLÁZAT

Ahogy azt a 78. táblázatban láthatjuk, a legfontosabbnak a román mintában ($m=2,4$) értékelik a kreativitást, amely magasabb érték volt, mint a teljes minta átlaga ($m=2,20$), míg a legkevésbé fontosra az magyaroknál értékelik ($m=1,88$). A teljes vizsgált minta $m=2,20$ átlagra pontozta az értéket, ahol 1 a közömbös, 2 a fontos, 3 a nagyon fontos.

Ahogy a 79. táblázatból látható, a nemzetek között összességében statisztikailag igazolható különbség van ($p=0,000$) annak tekintetében, hogy mennyire értékelik fontosnak a kreativitás értékét.

	Négyzetek összege	Szabadságfok (df)	Átlagok négyzete	F	Szignifikancia szint (p)
Nemzetek közti különbség	19,006	3	6,335	19,579	,000**

40. TÁBLÁZAT

Miután bizonyítottuk, hogy a különböző nemzetiségek között különbözik a kreativitásnak, mint értéknek a fontossága, megvizsgáltuk, hogy az egyes nemzetpárok között van-e szignifikáns különbség. Ennek vizsgálata érdekében minden országot összevetettünk külön-külön a másik három országgal, független mintás T-próba segítségével, melynek eredményeit a 80. táblázat tartalmazza.

	t	Szabadságfok (df)	Szignifikancia szint (p)	Átlagok különbsége
Magyarország-Románia	-7,666	299	,000**	-,5230
Magyarország-Szlovákia	-3,788	198	,000**	-,3300
Magyarország-Ukrajna	-3,162	195,318	,002**	-,2500
Románia- Szlovákia	2,590	170,911	,010**	,1930
Románia- Ukrajna	4,168	299	,000**	,2730
Szlovákia- Ukrajna	,966	198	,335	,0800

41. TÁBLÁZAT

Az eredmények alapján tehát van statisztikailag bizonyítható eltérés a vizsgálatban szereplő országok között abban a tekintetben, hogy milyen fontosnak értékelik a kreativitást. **Megállapításunk, hogy a magyar résztvevők minden nemzetnél kevésbé fontosabbnak tartják a vizsgált értékét, míg a román válaszadók minden más nemzetnél fontosabbnak.**